

Numer Zapytania: LED-POPW-1.4-E.I-001/2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z ubieganiem się przez firmę "LED BIS" JERZY PROKOP o dofinansowanie projektu pt. „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na:

Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego

1) Zamawiający:

"LED BIS" JERZY PROKOP

ul. Bursztynowa 18/10, 20-576 Lublin;

NIP: 713-115-11-86

2) Informacje ogólne o projekcie:

Projekt „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Numer konkursu: 1, Rok: 2016.

3) Przedmiot Zamówienia:

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie "LED BIS" JERZY PROKOP mającej siedzibę w Lublinie przy ul. Bursztynowa 18/10. Audyt wzorniczy i strategia wzornicza zostanie opracowana przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego”.

4) Szczegółowy opis Zamówienia:

4.1. Zakres zamówienia obejmuje wykonanie:

A. audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in.:

- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,

- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
- B. strategia wzornicza** – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
 - ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
 - określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjału wpływu na rynek Zamawiającego;
 - ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;
 - zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego;
 - rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

Kod CPV przedmiotu Zamówienia : 79212000-3 Usługi audytu.

4.2. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:

- Sprzedaż hurtowa i detaliczna sprzętu komputerowego urządzeń peryferyjnych i oprogramowania.
- Naprawa i konserwacja komputerów i urządzeń peryferyjnych.
- Sieci monitoringowe.

4.3. Audyt będzie realizowany przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

4.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4.5. Miejsce realizacji: ul. Wesoła 1K, 20-103 Lublin.

4.6. Termin realizacji Zamówienia: **6 miesięcy, rozpoczęcie realizacji Zamówienia musi nastąpić maksymalnie miesiąc od dnia podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie.**

4.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego. Wzór umowy warunkowej znajduje się w załączniku nr 3 do Zapytania.

4.8. Obowiązki umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od podpisania umowy o dofinansowanie na realizację projektu „Podniesienie konkurencyjności firmy LED BIS przez zakup usług doradczych w zakresie wzornictwa przemysłowego” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

5) Kryteria formalne:

5.1. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytworów lub usług) tj. **przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.**

5.2. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. **Wymagane jest doświadczenie w projektowaniu oraz wdrożeniu strategii rozwoju produktów w branży związanej z przedmiotem projektu.**

5.3. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada

doświadczenie. **Wymagane jest doświadczenie w projektowaniu oraz wdrożeniu strategii rozwoju produktów w branży związanej z przedmiotem projektu.**

5.4. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

5.5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5.6. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

6) Kryteria wyboru:

6.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

6.2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium „Doświadczenie” oraz „Cena”. Waga powyższych kryteriów przedstawia się następująco:

- „Doświadczenie”- waga 60%, łączna liczba możliwych do zdobycia punktów: 60.
- „Cena”- waga 40%, łączna liczba możliwych do zdobycia punktów: 40.

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium „Cena” i „Doświadczenie” wynosi 100 pkt..

6.3. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto Oferty najtansszej}}{\text{Cena brutto Oferty badanej}} \times 40 = \text{liczba uzyskanych punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna liczba punktów za Cenę: 40. Waga tego kryterium: 40%.

6.4. Punkty za kryterium DOŚWIADCZENIE zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	Doświadczenie
20	Doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów – 3 przeprowadzone projekty (min) w okresie ostatnich 5 lat.
30	Doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów – więcej niż 3 przeprowadzonych projektów w okresie ostatnich 5 lat.
20	Doświadczenie w projektowaniu oraz wdrożeniu strategii rozwoju produktów w branżach gospodarki- w 1-2 branżach w okresie ostatnich 5 lat, w tym branży Zamawiającego.
30	Doświadczenie w projektowaniu oraz wdrożeniu strategii rozwoju produktów w branżach gospodarki- w minimum 3 branżach w okresie ostatnich 5 lat, w tym branży Zamawiającego.

Maksymalna ilość punktów za Doświadczenie: 60. Waga tego kryterium: 60.

Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w Załączniku nr 3 do oferty, tj. dostarczonych referencji.

6.5. Suma punktów będzie liczona według wzoru: **O = C+ D**

Gdzie:

O – ogólna liczba zdobytych punktów;

C – punkty zdobyte za kryterium „Cena”;

D – punkty zdobyte za kryterium „Doświadczenie”.

7) Oferta:

7.1. Wymagania podstawowe:

- a. oferta powinna być sporządzona wg wzoru OFERTY (wzór w załącznik nr 1).
- b. oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

7.2. Cena:

- a. oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
- b. cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

7.3. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

7.4. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a. każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.
- b. osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Pan/Pani Jerzego Prokop – koordynator projektu – email: biuro@led.com.pl.
- c. Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: biuro@led.com.pl.

7.5. Kompletna oferta musi zawierać:

- a. Oferta (wzór w załącznik nr 1).
- b. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (wzór w załącznik nr 2).
- c. Dokumentacja potwierdzająca wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

8) Termin upublicznienia Zapytania i sposób złożenia oferty:

8.1. Termin upublicznienia oferty upływa w dniu 27/09/2016 r. o godz. 15.00.

8.2. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowo wysłanie Zapytania do 3 potencjalnych wykonawcy.

8.3. Oferta może być przesłana:

- a. za pomocą poczty elektronicznej na adres: biuro@led.com.pl w terminie do dnia: 27/09/2016 r. do godziny 15.00.
- b. dostarczona w postaci oryginału do dnia 27/09/2016 r. do godz. 15.00, pod wskazany adres: ul. Wesoła 1K, 20-103 Lublin.
- c. w przypadku 3 potencjalnych wykonawcy, do których Zamawiający wysłał Zapytania termin składania ofert wynosi 7 dni od dnia otrzymania Zapytania.

9) Informacje dodatkowe:

9.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.

9.2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

9.3. Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.

9.4. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

9.5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

9.6. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

9.7. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: biuro@led.com.pl.

9.8. Zapytanie zostało upublicznione:

- Na stronie Zamawiającego www.led.com.pl.
- Poprzez wysłanie do 3 potencjalnych Wykonawców.
- Na stronie PARP: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>.

10) Załączniki do zapytania ofertowego:

10.1. Załącznik nr 1 – Oferta.

10.2 Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

10.3 Załącznik nr 3 – Umowa warunkowa.

10.4 Załącznik nr 4 – Protokół z wyboru Ofert.

Podpis: Jerzy Prokop- Właściciel

Lublin, dn. 19.09.2016 r.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

